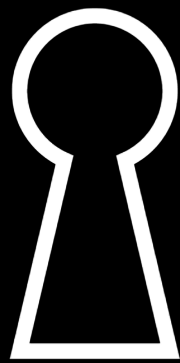


**LOCK
DOWN**



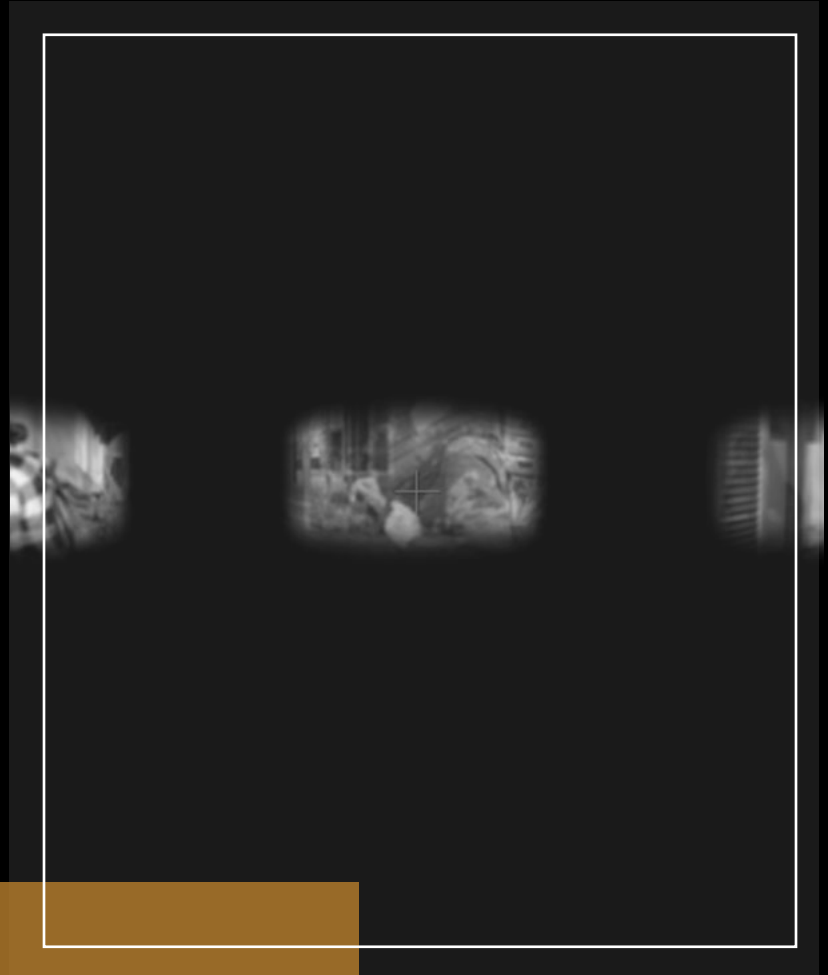
1. Tema

L'idea per questo progetto è nata dal desiderio di documentare e lasciare una testimonianza concreta di quello che è stato il periodo di lockdown del 2020, dovuto al virus Covid 19.

Facendo delle ricerche in rete, infatti, ci siamo rese conto che al di là di dati e notizie di cronaca, in pochi avevano scelto di raccontare l'esperienza delle persone dal loro punto di vista.

Abbiamo quindi deciso di partire da questa considerazione, e di raccogliere le testimonianze dirette di chi ha scelto di condividere con noi la sua storia.

LOCKDOWN



2. Strumenti

Per il nostro video racconto abbiamo scelto di utilizzare una tecnologia ancora poco esplorata, la camera 360.

Ci è sembrato il mezzo giusto per raccontare il difficile periodo di solitudine e alienazione del lockdown, vista la sua caratteristica di offrire un'esperienza intima ed immersiva allo spettatore.

Abbiamo deciso di realizzare dei mini video documentari della durata di 5 minuti, in linea con la durata media dei video 360, e di evitare il classico formato dell'intervista per ottenere il più possibile un racconto spontaneo e genuino.



CAMERA 360

3. Storie

Per ottenere il più possibile un campione eterogeneo e punti di vista differenti abbiamo selezionato due persone per fascia di età: Adolescenti, giovani, adulti e anziani.

Abbiamo deciso di analizzare il punto di vista di chi ha vissuto la zona rossa in solitudine (fatto salvo per gli adolescenti), perchè a nostro avviso sono le persone che hanno accusato in maniera maggiore gli effetti di questa difficile condizione.

Ognuno degli intervistati ci ha raccontato una storia unica e interessante, che ci ha permesso di ricostruire un quadro (a nostro parere) completo di quello che è stato il periodo del lockdown.

PERSONE



4. Luoghi

La casa è il luogo che tutti noi abbiamo riscoperto, nostro malgrado, a causa delle limitazioni imposte dalla zona rossa.

Abbiamo dato ad ogni persona la possibilità di scegliere una stanza della propria abitazione, e alcuni oggetti da disporre nell'ambiente che ricordassero loro l'esperienza del lockdown.

La possibilità di immergersi nel luogo del racconto ha aggiunto un livello di intimità in più alla condivisione di storie personali, rendendo la fruizione molto più coinvolgente e stimolando curiosità nella ricerca di particolari.



5. Organizzazione



L M M G V S D

Una volta selezionate le persone coinvolte nel video racconto abbiamo stilato un piano produzione, per organizzare al meglio i momenti delle riprese e l'aspetto logistico.

PIANO PRODUZIONE

Piano di Produzione Lockdown

Data	Location	Intervistato/a	Orario	Materiale
3.02	Bellinzago	Teresa	10:00/12:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista
3.02	Bellinzago	Elisa	15:00/17:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista
8.02	Bellinzago	Carla	10:00/12:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista
8.02	Bellinzago	Irene	15:00/17:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista
12.02	Saronno	Matiide	10:00/12:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista
12.02	Como	Alessandro	15:00/17:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista
15.02	Saronno	Cristina	10:00/12:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista
19.02	Saronno	Alessandro	10:00/12:00	Camera 360, cavalletto, scotch, metro, cacciavite, foglio intervista



5. Organizzazione

Abbiamo deciso di non rivelare la tematica del nostro incontro, se non al momento stesso delle riprese, per garantire spontaneità e stimolare "l'effetto sorpresa". Poco prima dell'intervista abbiamo semplicemente consegnato un foglio con alcune indicazioni.



INDICAZIONI

6. Scenografia



STUDIO AMBIENTAZIONI

Dopo un primo momento di confronto ci siamo occupate della scenografia, disponendo gli oggetti scelti da ogni persona nella stanza e valutando esigenze sceniche e di ripresa.



6. Scenografia



STUDIO AMBIENTAZIONI



6. Scenografia



STUDIO AMBIENTAZIONI





7. Riprese

Per le riprese abbiamo utilizzato la camera fissa, montata su un cavalletto, e un cellulare per controllare le impostazioni a distanza. Abbiamo alternato un primo momento di racconto alla ripresa delle azioni legate agli oggetti scelti.

REGIA

7. Riprese



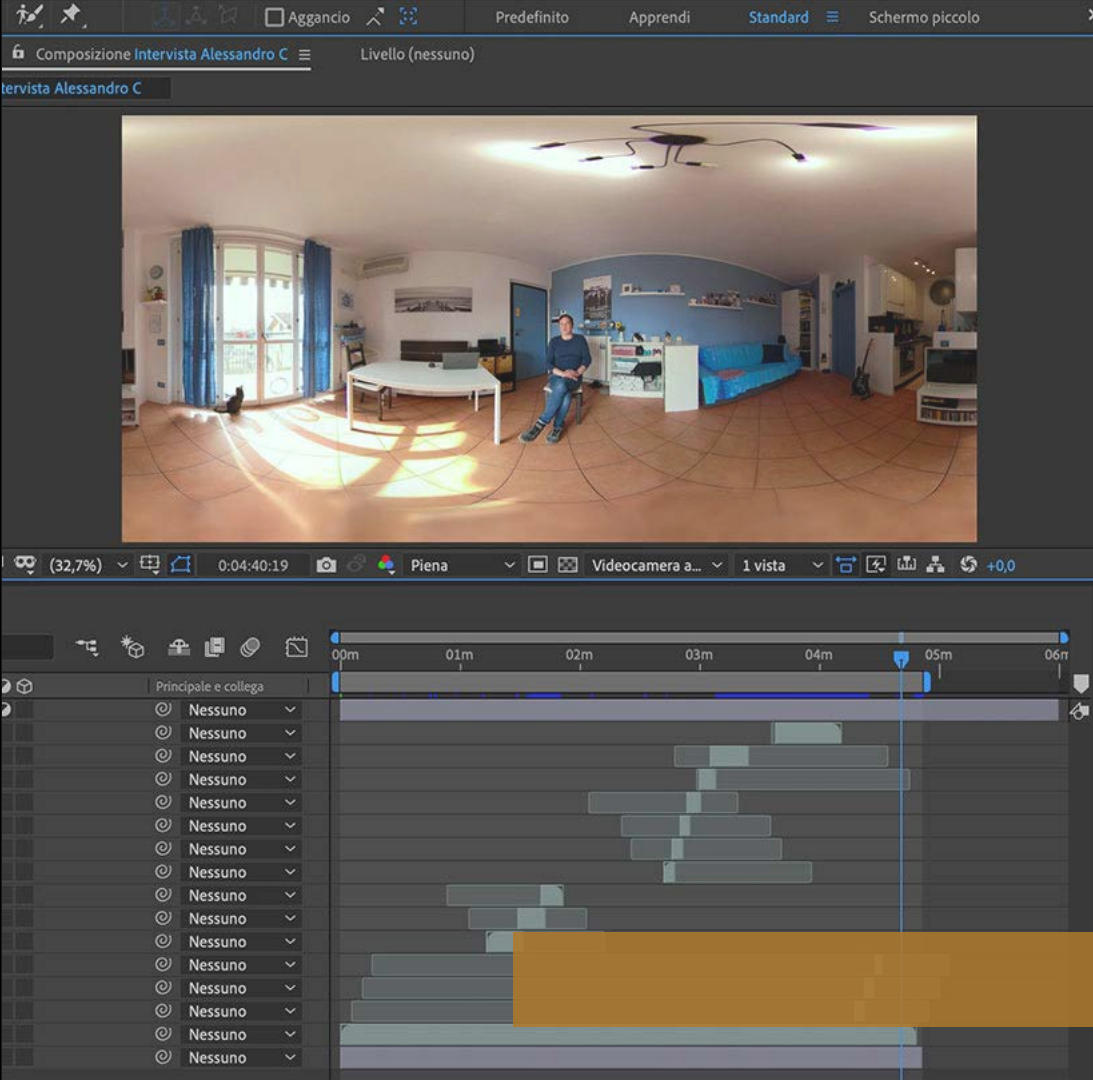
FILMATI



7. Riprese



BACKSTAGE



8. Post-Produzione

Al termine delle riprese ci siamo occupate della post-produzione. Abbiamo riscontrato diversi "bug" di progettazione della camera, che generava automaticamente del movimento nei filmati. Abbiamo risolto questa problematica con l'uso di maschere di fotogrammi fissi.

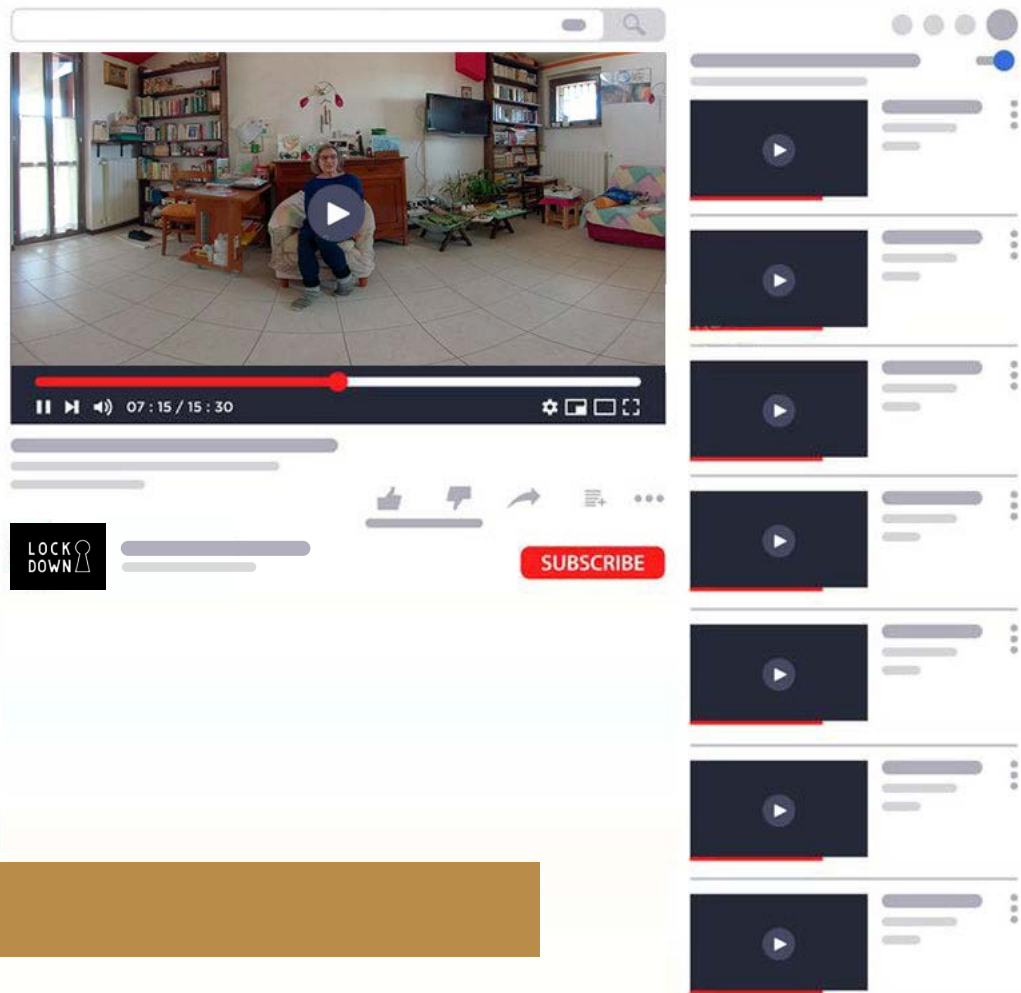
MONTAGGIO

9. Destinazione

Per la fruizione dei nostri video racconti abbiamo pensato a due soluzioni.

La prima online: una piattaforma dedicata al progetto dove fruire i video singolarmente divisi per categorie. In quest'ottica l'idea sarebbe quella di ampliare la nostra indagine aggiungendo altre storie.

PIATTAFORMA



LOCK DOWN



9. Destinazione

La seconda soluzione che
abbiamo pensato consiste
invece in un'installazione fisica
in uno spazio dedicato.
Utilizzando i dispositivi VR
vorremmo mostrare i nostri
filmati a episodi, dividendoli per
fasce d'età.

VR

INSTALLAZIONE

10. Promozione



Infine abbiamo pensato all'aspetto promozionale, ipotizzando una campagna social e un lancio su Netflix, creando delle copertine dedicate per sponsorizzare i singoli video.

VIDEO POSTERS

di Erica Verzotti e Paola Zanella



LOCK DOWN

UN PROGETTO PER TESTIMONIARE LA VITA IN TEMPO DI PANDEMIA E CONSERVARE I RICORDI

10. Promozione



10. Promozione

NETFLIX

Home Series Films Latest My List



N SERIES

LOCKDOWN

New 2020 15 1 Season AD

TV 10 No.X in the UK Today

Show description goes here. It can be three lines of so. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque sed arcu et diam ornare dapibus.



Play



My List



Starring: Actress, Actor, Actress, Actress, Actor

Genres: Genre, Genre, Genre

This programme is: Descriptor, Adjective

OVERVIEW

EPISODES

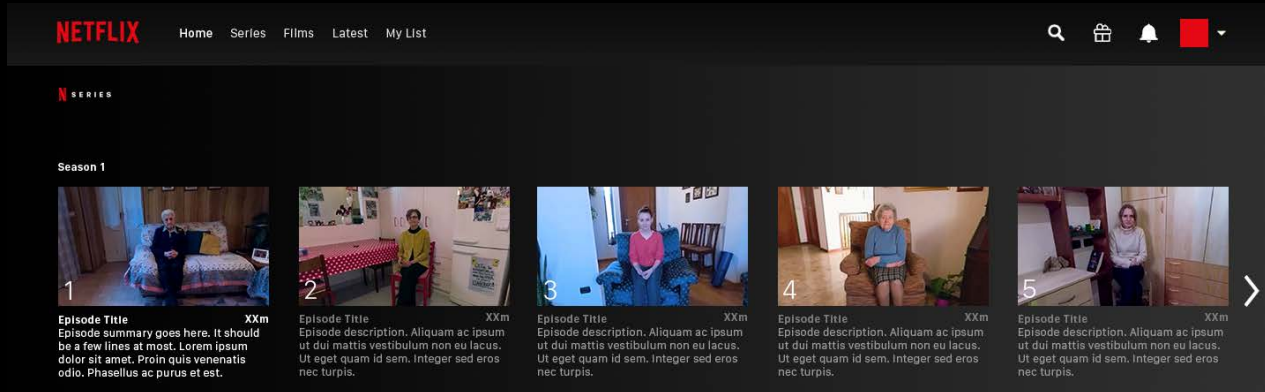
TRAILERS & MORE

MORE LIKE THIS

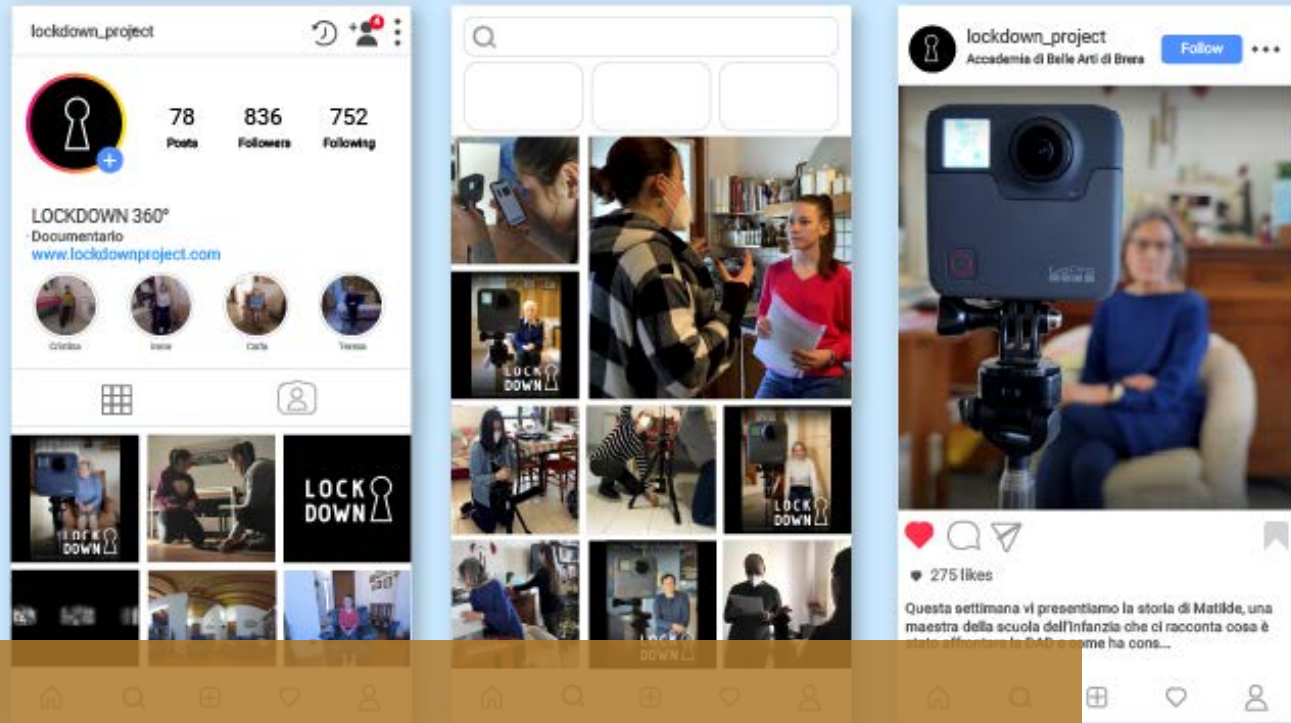
DETAILS

NETFLIX

10. Promozione



10. Promozione



SOCIAL

11. Conclusioni

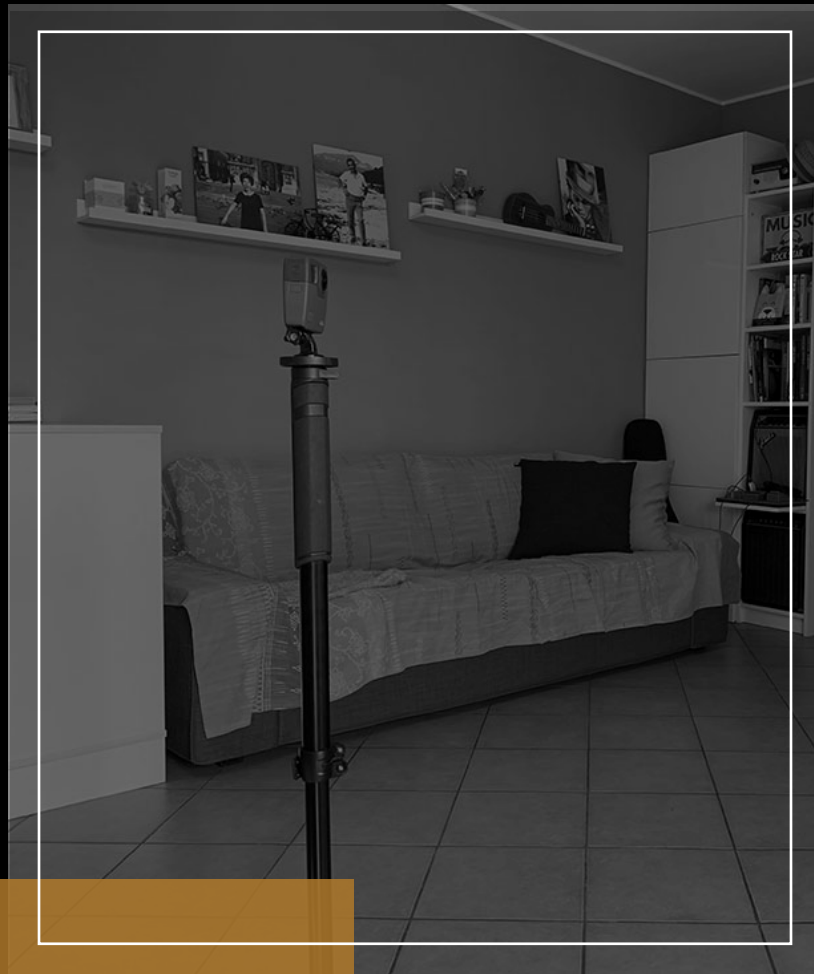
Questo progetto ci ha dato la possibilità di conoscere ed esplorare le potenzialità di una nuova tecnologia, ancora poco sviluppata e poco sperimentata.

Nonostante alcune difficoltà siamo riuscite nell'obiettivo che ci eravamo prefissate: Raccogliere testimonianze spontanee ed uniche, per documentare un periodo storico che ci ricorderemo per sempre e lasciare un ricordo prezioso alle persone intervistate.

Ci siamo sorprese della varietà dei racconti, delle similitudini riscontrate in età completamente diverse e nelle differenze in persone della stessa fascia d'età.

E' stato inoltre bello vedere che, nel condividere questa nostra esperienza, siano emersi nuovi racconti e nuove storie, che ci hanno maggiormente convinte del valore della nostra indagine.

RIFLESSIONI





Accademia di Belle Arti di Brera

Esame di
Organizzazione e Produzione dell'Arte Mediale
A.A. 2021/2022

Prof.ssa Laura Tettamanzi

Progetto di
Erica Verzotti e Paola Zanella